**فرم کاربست نتایج پژوهش (ترجمان دانش)**

**پژوهشگر گرامي**

 با توجه به اهميت استفاده كاربردي از نتايج پژوهش های خاتمه یافته دانشگاه و لزوم ارائه نتایج حاصل از این پژوهش ها به مخاطبان، لطفا براساس نتایج پژوهش، گروه یا گروه هاي مخاطب پژوهش خود را انتخاب و متناسب با آن پيام/پیام هاي كليدي پژوهش را ذکر نمایید.

**مخاطب/مخاطبین طرح خود را تعیین نمایید.**

**- مردم** 🞏 **- ارائه کنندگان خدمات بهداشتی درمانی 🞏**

**- مدیران، سیاستگزاران، برنامه ریزان 🞏 - پژوهشگران 🞏**

**عنوان خبر (عنوان پیام پژوهش):**

*\*توضیحات: عنوان خبر لازم است نتیجه طرح تحقیقاتی به صورت یک جمله خبری ،کوتاه، ساده، به زبان عامیانه و قابل فهم برای عموم باشد.*

**متن خبر (متن پیام پژوهش):**

*\*توضیحات: متن خبر باید شامل سه بخش (اهمیت موضوع، مهمترین یافته ها به زبان غیر تخصصی، پیشنهاد برای کاربرد نتایج باید براساس مهمترین یافته نوشته شود.)*

**در صورت نیاز برای ارتباط با مخاطب خود چه روشی را توصیه می کنید؟**

(برحسب نیاز می توانید چند مورد از موارد زیر را انتخاب کنید)

🖵 تشکیل جلسه با مخاطبین

🖵 تهیه گزارش برای رسانه ها

🖵 تهیه و انتشار پیام یک صفحه ای به مخاطبین

🖵 تدوین جزوه آموزشی

🖵 تدوین راهنمای بالینی

🖵 برگزاری سمینار/کارگاه با مخاطبین

🖵 برگزاری نشست با رسانه ها

🖵 سایر موارد(ذکر نمائید)**...**